

Arts & Métiers MAG LE MAGAZINE DE LA RECONQUÊTE INDUSTRIELLE FRANÇAISE



Arts&MétiersMAG

décrypte les
**innovations
technologiques**
et les **grands projets
industriels,**
avec le concours de l'**élite
des ingénieurs français.**

DOMAINES CONCERNÉS

- ✓ Aéronautique
- ✓ Automobile
- ✓ Naval
- ✓ Ferroviaire
- ✓ Énergie
- ✓ Environnement
- ✓ Conseil
- ✓ BTP
- ✓ Santé
- ✓ Télécom
- ✓ Agroalimentaire
- ✓ Industrie biomédicale
- ✓ Chimie
- ✓ Luxe
- ✓ Robotique
- ✓ Finance / Assurance
- ✓ Sécurité / Sureté
- ✓ Start Up
- ✓ Digital / Numérique
- ✓ Transport / Logistique
- ✓ Innovation R&D



LE CŒUR DU RÉACTEUR

35 000

membres actifs*, **tous**
décisionnaires à des postes
clé de l'industrie en France.

60 000

lecteurs **experts**
de l'industrie

70%

actifs
dans les
grands
groupes

* Communauté des ingénieurs des Arts&Métiers



Tous les 2 mois,
le magazine
témoigne
de **l'engagement**
des ingénieurs dans
l'économie et la
société.

ACTUALITÉS

RECRUTEMENT / RH

DOSSIERS INDUSTRIELS

INDUSTRIE DU FUTUR

INTERVIEWS PORTRAITS

**REPORTAGES SUR LES
FILIÈRES
INDUSTRIELLES, SUR LE
MANAGEMENT**



1^{ER}

MAGAZINE GÉNÉRALISTE INDUSTRIEL FRANCAIS

ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS





N° 437 / JUIN-JUILLET 2022

Arts & Métiers

MAG

EMBAUCHER ET FORMER POUR RÉINDUSTRIALISER



CULTURE & LOISIRS
La toile mystérieuse



ENTREPRISE
Cryla, l'art de la micromécanique
p. 18

LA MARQUE PRINT

60 000

lecteurs

ABONNEMENT PAYANT

SUR-DIFFUSION SALONS



PÉRIODICITÉ

6 + 1

HS thématique

LA MARQUE DIGITALE

VERSION NUMÉRIQUE

3000

téléchargements/mois
en moyenne

1 000 000

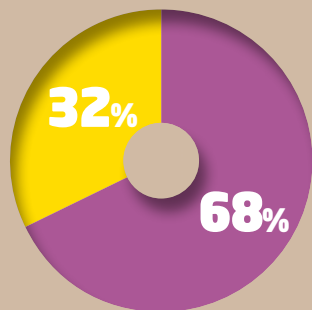
de pages vues

+30 000

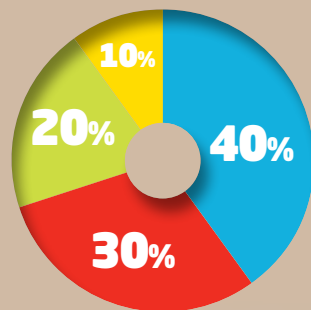
abonnés newsletter Arts&Métiers Mag

+ ARTS&MÉTIERSTV

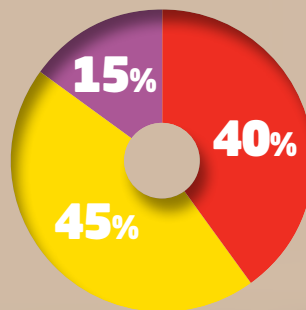
PROFIL LECTEURS



■ Lecteurs travaillant dans des grands groupes et ETI
■ Lecteurs travaillant au sein des PMI et des PME



■ PDG, DG, DA
■ Directeur industriel
■ R&D
■ RH



■ Île de France
■ En région
■ À l'étranger ou DOM TOM





LA MARQUE EMPLOYEUR

L'école des Arts&Métiers forme chaque année

5000 élèves ingénieurs,
soit **13%** des ingénieurs diplômés.

Le besoin des entreprises est de

55000 ingénieurs,
pour **40000** sortis d'écoles.

Arts&MétiersMAG

est l'un des principaux canaux
de recrutement pour les entreprises

3 solutions

pour vos offres de recrutement



PRINT



DIGITAL



NEWSLETTER

SOLUTIONS PRINT



Pleine page

220 x 280 mm*



Double page

220 x 280 mm*



Demi page largeur

200 x 125 mm



Demi page hauteur

90 x 245 mm



1/4 page hauteur

90 x 120 mm

*+ 5mm de fonds perdus

LIVRAISON

- Fichier PDF certifié 1.3
- Le fichier doit être impérativement nommé ainsi:
NOM ANNONCEUR_
NOM SUPPORT_date
de parution (JJMMAA)
- Fichier à envoyer au moins 2 semaines avant parution, par mail ou, pour les fichiers lourds (5 Mo ou plus), par WeTransfer ou Fromsmash

TARIFS en euros HT

Page premier cahier	6 500
Page standard	6 000
Double page	9 000
Double page d'ouverture	12 000
2 ^e de couverture	7 000
3 ^e de couverture	6 500
4 ^e de couverture	8 000
1/2 page	4 000
1/4 page	2 100



Format FOCUS ENTREPRISE*

Page simple publi	6 500
Double page publi	13 000

*le format Focus Entreprise intègre la création et le maquetage du contenu et l'interview

TARIFS en euros HT N° spécial Global Industrie

Tarifs identiques au magazine



SOLUTIONS PRINT



PLANNING RÉDACTIONNEL MAGAZINE 2026

Parution	N°	Thèmes	Diffusion Exceptionnelle	Date Parution
Janvier Février	460	Nucléaire / Jumeau numérique hybride / Portraits		05/02
Mars Avril	461	Automatisation et information industrielles / Robotique humanoïde / Flux intralogistiques et IA / Portraits	JUO 20 mars- 21 mars / Global Industrie 30 mars - 2 avril / SITL 31 mars - 2 avril / Hanovre Messe 20-24 avril	27/03
Mai Juin	462	Armement et sous-traitance / Recherche partenariale/ Retour Journées Usines Ouvertes/ Portraits	Eurosatory 15 juin- 19 juin / SEPEM Brest du 02 au 03 juin	05/06
Juillet Août	463	TStart-ups industrielles et Gadzarts / Portraits		15/07
Septembre Octobre	464	L'indispensable maintenance / Usinage Grande vitesse et outils de coupe / Portraits	AMB Stuttgart 15 septembre-19 septembre / Forum AM en région / SEPEM Toulouse du 22 au 24 septembre	07/10
Novembre Décembre	465	Impression 3D / Economie circulaire / Batteries/ Portraits	Formnext 20-25 novembre / Forum AM / SEPEM Grenoble du 24 au 26 novembre	07/12

SOLUTIONS DIGITALES & SITE : <https://artsetmetiers-mag.fr>

NEWSLETTER 2026

N°	PARUTION	PASSAGE BANDEAU PUBLICITAIRE PARTENAIRE
42	15-janv	
43	29-janv	Global Industrie
44	12-févr	Global Industrie
45	26-févr	Global Industrie
46	12-mars	Hanovre Messe
47	26-mars	Hanovre Messe
48	09-avr	Hanovre Messe
49	23-avr	
50	07-mai	SEPEM Brest
51	21-mai	SEPEM Brest
52	04-juin	
53	18-juin	
54	02-juil	
55	27-août	AMB Stuttgart / SEPEM Toulouse
56	10-sept	AMB Stuttgart / SEPEM Toulouse
57	24-sept	
58	08-oct	
59	22-oct	
60	05-nov	Formnext /Forum AM/ SEPEM Grenoble
61	19-nov	Formnext /Forum AM/ SEPEM Grenoble
62	03-déc	
63	17-déc	



NEWSLETTER

Une fréquence bimensuelle qui favorise une consultation même plusieurs jours après envoi

Envoyée à

30000
contacts PREMIUM

Une part de voix optimisée avec seulement 3 formats displays

2Xbannière (468 X 60px)
Header - Footer

1Xpavé ou rectangle moyen (300 x 250px)

Une fréquence bimensuelle

Durée : 1 mois
soit 2 newsletters

TARIFS en euros HT

Bannière _____ 2 000
Article sponsorisé _____ 4 000

SOLUTIONS DIGITALES & SITE : <https://artsetmetiers-mag.fr>

VERSION NUMÉRIQUE/SKYSCRAPPER

30 000 abonnés

Format exclusif Skyscrapers

Part de voix contextualisée : 3 annonceurs max

SÉQUENCE 1

Infos première partie premier tiers

SÉQUENCE 2

dossier et articles de fond deuxième tiers partie centrale

SÉQUENCE 3

infos Gadzarts Thuysse dernier tiers et recrutement

Temps d'exposition élevé

Format : 200x800px
Définition : 300 DPI

Durée : mensuelle



NEWSLETTER

Une fréquence bimensuelle qui favorise une consultation même plusieurs jours après envoi

Envoyée à

30 000 contacts PREMIUM

Une part de voix optimisée avec seulement 3 formats displays

2Xbannière (468 X 60px)
Header - Footer

1Xpavé ou rectangle moyen (300 x 250px)

Une fréquence bimensuelle

Durée : 1 mois soit 2 newsletters

TARIFS en euros HT

Bannière/séquence	2 000
Exclu annonceur	
3 séquences	7 000

TARIFS en euros HT

Bannière	2 000
Article sponsorisé	4 000