

# Arts & Métiers MAG LE MAGAZINE DE LA RECONQUÊTE INDUSTRIELLE FRANÇAISE





# Arts&MétiersMAG

décrypte les  
**innovations  
technologiques**  
et les **grands projets  
industriels,**  
avec le concours de l'**élite  
des ingénieurs français.**

## DOMAINES CONCERNÉS

- ✓ Aéronautique
- ✓ Automobile
- ✓ Naval
- ✓ Ferroviaire
- ✓ Énergie
- ✓ Environnement
- ✓ Conseil
- ✓ BTP
- ✓ Santé
- ✓ Télécom
- ✓ Agroalimentaire
- ✓ Industrie biomédicale
- ✓ Chimie
- ✓ Luxe
- ✓ Robotique
- ✓ Finance / Assurance
- ✓ Sécurité / Sureté
- ✓ Start Up
- ✓ Digital / Numérique
- ✓ Transport / Logistique
- ✓ Innovation R&D



# LE CŒUR DU RÉACTEUR

# 35 000

membres actifs\*, **tous**  
**décisionnaires** à des postes  
clé de l'industrie en France.

# 60 000

lecteurs **experts**  
**de l'industrie**

# 70%

actifs  
dans les  
grands  
groupes

\* Communauté des ingénieurs des Arts&Métiers





**Tous les 2 mois,**  
le magazine  
témoigne  
de **l'engagement**  
des ingénieurs dans  
l'économie et la  
société.

**ACTUALITÉS**

**RECRUTEMENT / RH**

**DOSSIERS INDUSTRIELS**

**INDUSTRIE DU FUTUR**

**INTERVIEWS PORTRAITS**

**REPORTAGES SUR LES  
FILIÈRES  
INDUSTRIELLES, SUR LE  
MANAGEMENT**





# 1<sup>ER</sup>

# MAGAZINE GÉNÉRALISTE INDUSTRIEL FRANCAIS

**ACPM**  
LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS





## LA MARQUE PRINT

# 60 000

lecteurs

### ABONNEMENT PAYANT

### SUR-DIFFUSION SALONS



### PÉRIODICITÉ

# 6 + 1

HS thématique



# LA MARQUE DIGITALE

VERSION NUMÉRIQUE

# 3000

téléchargements/mois  
en moyenne

# 1 000 000

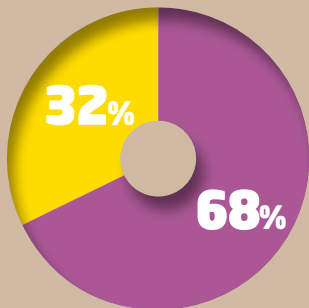
de pages vues

# +30 000

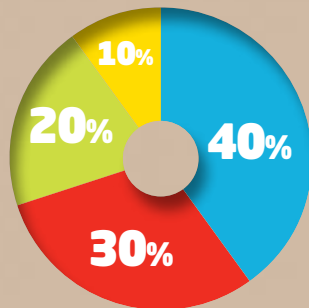
abonnés newsletter Arts&Métiers Mag

+ ARTS&MÉTIERSTV

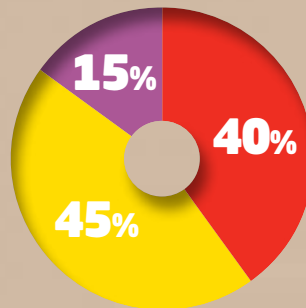
## PROFIL LECTEURS



■ Lecteurs travaillant dans des grands groupes et ETI  
■ Lecteurs travaillant au sein des PMI et des PME



■ PDG, DG, DA  
■ Directeur industriel  
■ R&D  
■ RH



■ Île de France  
■ En région  
■ À l'étranger ou DOM TOM



# LA MARQUE EMPLOYEUR

L'école des Arts&Métiers forme chaque année

**5000** élèves ingénieurs,  
soit **13%** des ingénieurs diplômés.

Le besoin des entreprises est de

**55000** ingénieurs,  
pour **40000** sortis d'écoles.

## Arts&MétiersMAG

est l'un des principaux canaux  
de recrutement pour les entreprises

### 3 solutions

pour vos offres de recrutement



PRINT



DIGITAL



NEWSLETTER



# SOLUTIONS PRINT



**Pleine page**  
220 x 280 mm\*



**Double page**  
220 x 280 mm\*



**Demi page largeur**  
200 x 125 mm



**Demi page hauteur**  
90 x 245 mm



**1/4 page hauteur**  
90 x 120 mm

\*+ 5mm de fonds perdus

## LIVRAISON

- Fichier PDF certifié 1.3
- Le fichier doit être impérativement nommé ainsi:  
NOM ANNONCEUR\_  
NOM SUPPORT\_date  
de parution (JJMMAA)
- Fichier à envoyer au moins 2 semaines avant parution, par mail ou, pour les fichiers lourds (5 Mo ou plus), par WeTransfer ou Fromsmash

## TARIFS en euros HT

Page premier cahier	6000
Page standard	6000
Double page	9000
Double page d'ouverture	12000
2 <sup>e</sup> de couverture	7000
3 <sup>e</sup> de couverture	6500
4 <sup>e</sup> de couverture	8000
1/2 page	4000
1/4 page	2100



## Format FOCUS ENTREPRISE\*

Page simple publi	6 500
Double page publi	13 000

\*le format Focus Entreprise intègre la création et le maquetage du contenu et l'interview

## TARIFS en euros HT

### N° spécial Global Industrie

Tarifs identiques au magazine



# SOLUTIONS PRINT



## PLANNING RÉDACTIONNEL MAGAZINE 2024

Parution	N°	Thèmes	Diffusion Exceptionnelle	Date bouclage
Janvier Février	448	Energie Décarbonation Récupération chaleur fatale Normandie Aéronotique	SEPEM ROUEN	15/01
Mars Avril	449	L'IA et ses applications industrielles Automobile Gigafactory Cobot et AMR	GLOBAL INDUSTRIE PARIS	15/03
Numéro Spécial HANNOVER MESSE	HS	L'IA et ses applications industrielles Décarbonation Green technologies		12/04
Mai Juin	450	Le luxe et les Gadzarts Grand Est Robotique IOT	SEPEM COLMAR	31/05
Juillet Août	451	Les Gadzarts et le sport Industrie du sport de l'invention à la chaîne logistique		09/07
Septembre Octobre	452	Cybersécurité des systèmes industriels Mobilités Transport vélique Airbus et son écosystème	SEPEM TOULOUSE	13/09
Novembre Décembre	453	Recrutement et salaires des ingénieurs Rhône-Alpes Fabrication additive	SEPEM GRENOBLE	08/11



# SOLUTIONS DIGITALES

## THEMES NEWSLETTER 2024

MOIS	THEMES	Bouclage	Diffusion
Janvier	Energie	10/01	11/01
Janvier	Aéronautique	24/01	25/01
Février	IA	07/02	08/02
Février	Automobile	21/02	22/02
Mars	Batterie	06/03	07/03
Mars	Cobots & AMR	20/03	21/03
Avril	Décarbonation	09/04	10/04
Avril	Recyclage	17/04	18/04
Mai	Forge fonderie	02/05	03/05
Mai	IOT	15/05	16/05
Juin	Robotique	05/06	06/06
Juin	Luxe	19/06	20/06
Juillet	Sport	03/07	04/07
Août	Mobilité	28/08	29/08
Septembre	Transport vélique	11/09	12/09
Septembre	Cybersécurité	25/09	26/09
Octobre	Usinage	09/10	10/10
Octobre	Aéronautique	23/10	24/10
Novembre	Energie	06/11	07/11
Novembre	Recrutement	20/11	21/11
Décembre	Fabrication additive	04/12	05/12
Décembre	Jumeau numérique	18/12	19/12



## NEWSLETTER

**Une fréquence bimensuelle**  
qui favorise une consultation  
même plusieurs jours après envoi

Envoyée à

**30000**  
contacts **PREMIUM**

**Une part de voix optimisée**  
avec seulement **3 formats**  
displays

2Xbannière  
(468 X 60px)  
Header - Footer

1Xpavé  
ou rectangle moyen  
(300 x 250px)

**Une fréquence bimensuelle**

**Durée : 1 mois**  
soit 2 newsletters

### TARIFS en euros HT

Bannière..... 2 000  
Article sponsorisé..... 4 000

# SOLUTIONS DIGITALES & SITE : <https://artsetmetiers-mag.fr>

## VERSION NUMÉRIQUE/SKYSCRAPPER

**30 000** abonnés

### Format exclusif Skyscrapers

**Part de voix contextualisée : 3 annonceurs max**

#### SÉQUENCE 1

Infos première partie premier tiers

#### SÉQUENCE 2

dossier et articles de fond deuxième tiers partie centrale

#### SÉQUENCE 3

infos Gadzarts Thuysse dernier tiers et recrutement

### Temps d'exposition élevé

**Format : 200x800px**  
**Définition : 300 DPI**

**Durée : mensuelle**



## NEWSLETTER

**Une fréquence bimensuelle** qui favorise une consultation même plusieurs jours après envoi

Envoyée à

**30 000** contacts PREMIUM

**Une part de voix optimisée avec seulement 3 formats displays**

2Xbannière (468 X 60px)  
Header - Footer

1Xpavé ou rectangle moyen (300 x 250px)

**Une fréquence bimensuelle**

**Durée : 1 mois** soit 2 newsletters

#### TARIFS en euros HT

Bannière/séquence	2 000
Exclu annonceur	
3 séquences	7 000

#### TARIFS en euros HT

Bannière	2 000
Article sponsorisé	4 000

**CONTACT**

**FFE - Benjamin SARFATI**  
[benjamin.sarfati@ffe.fr](mailto:benjamin.sarfati@ffe.fr) - 01 53 36 20 40