

Journées usines ouvertes :

immersion inédite dans l'industrie française

Les 4 et 5 avril prochains, un événement unique en son genre fera son apparition sur le territoire français : les Journées usines ouvertes, inspirées des célèbres Journées du patrimoine. Pour en savoir plus sur ce projet ambitieux, nous avons demandé à Stéphane Gorce (Ch. 180), président de la Société des ingénieurs Arts et Métiers (Soce), et à Aurélien Herbert (Ai. 216), président des jeunes promotions au sein de la Soce, de nous dévoiler les coulisses et les enjeux de cet événement national ancré au cœur des territoires. Plus de 150 usines devraient ouvrir leurs portes à cette occasion, offrant ainsi une vision complète et réaliste du paysage industriel hexagonal et de ses différents secteurs.

Arts & Métiers Mag: Les Journées usines ouvertes proposent un concept nouveau. Pouvez-vous nous expliquer ce qui vous a inspiré l'idée de lancer un tel événement?

Stéphane Gorce (Ch. 180): L'idée est partie d'un constat simple : les Journées du patrimoine permettent aux Français de se tourner vers leur passé, en découvrant ou redécouvrant la richesse de leur patrimoine historique. Nous nous sommes dit : « Et si, cette fois, nous regardions devant? » Avec les Journées usines ouvertes, nous voulons inviter les Français à explorer le patrimoine industriel d'aujourd'hui, qui fabrique littéralement tout ce qui nous entoure. C'est l'occasion pour le grand public, mais aussi pour les scolaires, de découvrir les usines de proximité, ces lieux souvent méconnus, synonymes de modernité, d'innovation et de passion.

JOURNÉES USINES **OUVERTES 4** et **5** avril 2025

AMMag: Vous voulez casser les images d'Épinal... Aurélien Herbert (Ai. 216): En effet, le but est de leur faire découvrir la réalité de l'appareil industriel hexagonal, loin du stéréotype « à la Zola », et de leur faire comprendre les enjeux et opportunités de la réindustrialisation à l'occasion d'un événement de proximité.

L'industrie d'aujourd'hui et de demain n'est plus celle d'hier. Sa structure même a changé. Elle est devenue extrêmement sophistiquée et est intimement liée aux grands enjeux environnementaux, sociétaux et politiques actuels. Il est temps que le grand public le comprenne. Elle est connectée, au propre comme au figuré, à notre quotidien : elle nous aide à nous déplacer, à nous nourrir, etc. Elle a du sens!

AMMag: Concrètement, comment vont se dérouler ces journées?

S.G.: Les 4 et 5 avril 2025, les usines participantes ouvriront leurs portes. La journée du vendredi 4 sera dédiée aux élèves des collèges et lycées, avec des visites pédagogiques et des ateliers. Le samedi 5, ce sera au tour du grand public de vivre cette expérience immersive.

Les visiteurs pourront découvrir les coulisses des processus industriels, depuis la transformation des matières premières jusqu'à l'assemblage final des 😥



22 Arts&MétiersMAG N°454/Janvier-Février 2025

produits. Ces visites mettront en lumière l'extraordinaire diversité des industries françaises, qu'il s'agisse de haute technologie, de cimenterie, ou encore d'usines spécialisées dans des secteurs de niche.

AMMag: Un projet de cette ampleur demande une organisation considérable. Quels sont vos partenaires?

S.G.: C'est une opération ambitieuse. Nous avons tissé des partenariats solides avec des acteurs comme France Industrie, CCI France, la Direction générale des entreprises ainsi que des régions comme l'Occitanie. Nous travaillons également avec le ministère de l'Éducation nationale, qui est enthousiaste à l'idée de faire découvrir les métiers de l'industrie aux jeunes. Parmi nos soutiens, nous comptons aussi des associations comme Femmes ingénieures et des entreprises prestigieuses, à l'image du groupe Vicat, qui ouvrira ses cimenteries à travers le pays.

AMMag: À ce jour, combien d'usines sont ins crites?

A.H.: Au 15 janvier, nous comptons déjà 150 usines participantes. Cela va permettre d'offrir une vision complète et réaliste du paysage industriel hexagonal et de ses différents secteurs. C'est une très lourde organisation pour l'équipe que nous sommes!

AMMag: Est-ce que vous projetez de faire de cet événement un rendez-vous annuel?

S.G.: Exactement. Nous voulons faire de cet événement un moment clé du calendrier national, un rendez-vous incontournable pour valoriser notre industrie. L'idée est d'en faire une célébration annuelle qui sensibilise les Français aux opportunités et aux enjeux de la réindustrialisation. Nous espérons également que ce projet permettra de fédérer les différents acteurs de l'écosystème industriel qui défendent quotidiennement les sujets de réindustrialisation. En partageant une ambition commune, nous pourrons renforcer l'attractivité et l'impact de l'industrie française et, pourquoi pas, jouer collectif! Nous allons faire une proposition dans les semaines qui viennent, à ceux qui le voudront.

AMMag: Les écoles d'ingénieurs sont-elles im pliquées dans ce projet?

S.G.: Bien sûr! Les écoles jouent un rôle central dans cette initiative. Le directeur général d'Arts et Métiers, qui est aussi président de la Conférence des grandes écoles, siège à notre comité directeur. Certaines écoles envisagent même d'ouvrir leurs laboratoires à cette occasion. De plus, les Arts et Métiers développent des outils pédagogiques innovants, comme les Evolutive Learning Factories, pour former les futurs leaders industriels. Ces efforts s'inscrivent dans une logique de transmission des savoir-faire et de modernisation des apprentissages.

Propos recueillis par Éric Roubert



4 COLAS FRANCE TERRITOIRE NORD-EST

Woippy (Moselle)

SETFORGE HOT FORMERS Sidérurgie, fonderie Hagondange (Moselle) SETFORGE NEAR NET Hagondange (Moselle)

LORRAINFER Yutz (Moselle)

MAXILOR Autres Yutz (Moselle)

7 CROWN BEVCAN FRANCE Custines (Meurthe-et-Moselle) 9 BRASSERIE

CHAMPIGNEULLES SAS Cħampianeulles (Meurthe-et-Moselle)

GNT INDUSTRIE MAINTENANCE Champigneulles (Meurthe-et-Moselle

10 COLAS FRANCE TERRITOIRE NORD-EST Messein (Meurthe-et-Moselle)

11 SAFRAN LANDING SYSTEMS Aéronautique Molsheim (Bas-Rhin)

12 SECO TOOLS Autres Bouxwiller (Bas-Rhin) 13 WALTER TOOLS Autres Soultz-sous-Forêts (Bas-Rhin)

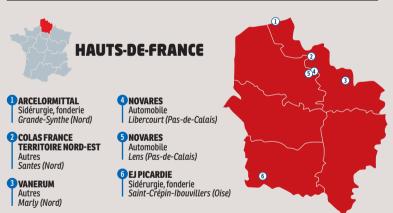
14 SNCF VOYAGEURS -TECHNICENTRE INDUSTRIEL **DE BISCHHEIM** Transport ferroviaire

15 V-OPTICS

optiques Illkirch-Graffenstade

16 PTP INDUSTRY Sidérurgie, fonderie Raon-l'Étape (Vosaes

17 DE BUYER Autres Le Val-d'Ajol (Vosges)







1 SAS AMB

2 ERMO Autres Souleuvre-en-Bocage

3 PÉTROLE ET SYNTHÈSE Saint-Manvieu-Norrey

4 SV MIROITERIE Rots (Calvados)

5 RENAULT TRUCKS Blainville-sur-Orne

6 SKANNLIV BIOTECH Plastique, produits Damigny (Orne)

PAYS DE

LA LOIRE

SEVEDE - ECOSTU'AIR Saint-Jean-de-Folleville

8 PONTICELLI FRÈRES Autres Lillebonne (Seine-Maritime)

9 EXOMETAL Machines, armements Yerville (Seine-Maritime)

10 ETRIA MANUFACTURING FRANCE SA Équipements électriques Martin-Église

11 KSB SAS Autres Déville-lès-Rouen (Seine-Maritime)

12 SYNOVA SAS Plastique, produits non métalliques Tillières-sur-Avre (Eure)

CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE Transport naval Saint-Nazaire

> 2 DUQUEINE ATLANTIQUE Malville (Loire-Atlantique

3 ENOVIO Plastique, produits non métalliques Vair-sur-Loire

1 RECYC MATELAS Eau, environnem Mortagne-sur-Sèvre

et ferroviaire

1 PIERISOL Autres Gennes-Val-de-Loire

Aéronautique Segré-en-Anjou Bleu (Maine-et-Loire) MAISONNEUVE

TOLECTRO

OSE GROUP

Machines, armements

BEMKA ÉLECTRONIQUE

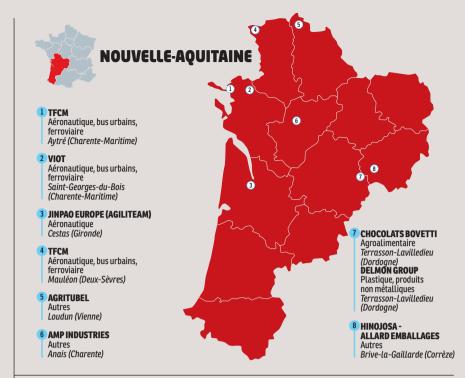
optiques Segré-en-Anjou Bleu (Maine-et-Loire)

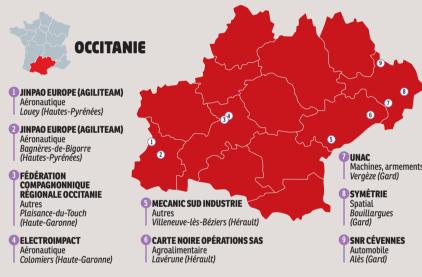
Les Ponts-de-Cé

(Maine-et-Loire)

Autres Marcillé-la-Ville

Château-Gontier-sur-9 FRMO







Arts&MétiersMAG N°454/Janvier-Février 2025 Arts&MétiersMAG N°454/Janvier-Février 2025